

**KONSEP-KONSEP POKOK
DALAM SOSIOANTRO GIZI:**

FUNGSI SOSIAL PANGAN

Oleh:

Suyatno, Ir., MKes.

- **Makanan dan kegiatan makan banyak memiliki makna non-biologis.**
- **Makanan adalah media untuk mengekspresikan persahabatan, melancarkan hubungan sosial, dan menyatakan perhatian.**
- **Makanan dapat pula berfungsi sebagai simbol status atau perbedaan sosial.**

- **Ritual & perayaan juga berpusat pada makanan; bahkan jenis makanan yg disajikan sering kali melambangkan peristiwa yg dirayakan, spt ketupat Lebaran atau puding Natal.**
- ***The rites of the passages*, spt upacara *slametan* di kalangan orang Jawa, selalu disertai distribusi & konsumsi makanan**

- **Cohen (1968) mengajukan hipotesis: upacara daur hidup yg penting tsb menandai perubahan2 dlm bbg hub & tanggungjwb sosek.**
- **Oleh karena makanan umumnya digunakan u/ memberi makna thd hub2 sosial, mk perubahan dlm hub2 sosial itu ditandai sec simbolik dgn kegiatan pertukaran & konsumsi makanan.**

- **Menurut Cohen, makanan dlm masyarakat sederhana didistribusikan menurut aturan rumit, yg mencerminkan nilai-nilai sosial & struktur-struktur sosial.**
- **Ia mengidentifikasi adanya empat pola umum:**

EMPAT POLA UMUM:

- **Pertukaran dan pembagian makanan secara teratur**
- **Saling membantu dan membagi makanan di saat perlu**
- **Keengganan membantu dlm hal makanan di antara unit-unit sosial**
- **Tidak mengenal pembagian makanan**

- **Menurut Khare (1986), di India keramahan dlm hub dgn pemberian mknan didasarkan pd nilai-nilai kewajiban, hadiah, rasa iba.**
- **Keramahan yg bersifat wajib dilakukan di lingk kerabat, keramahan sosial di lingk teman, dan keramahan krn rasa iba di kalangan orang miskin & cacad.**
- **Yang pertama dilembagakan, yg kedua kasual & spontan, smntr yg ketiga opsional.**

- **Dgn dmkn perilaku makan berfungs sbg penunjuk ttg hub sosial & struktur sosial.**
- **Dlm setiap peristiwa makan terjalin banyak makna sosial.**
- **Sosialisasi kompleks makna sosial ini dimulai sejak masa kecil, shg menjadi bgn yg implisit dr perilaku & rutinitas orang dewasa yg dilakukan tanpa kesadaran penuh.**

1. PRESTISE & STATUS

- **The table is the centre around which all reputations are performed (De la Reynière, 1968)**
- **Secara historis, makanan selalu dihubungkan dgn prestise dan status.**
- **Di Perancis hingga abad 19, posisi sosial & konsumsi makanan berhubungan erat. Seorang pria tdk dinilai dari kekayaannya, ttp dari pengetahuan dan apresiasinya terhadap *the arts of the table*.**

STATUS AND FOOD BEHAVIOR

- Menurut Eckstein (1980), status sosial diperoleh melalui 3 cara:
- Kebebasan dalam memilih bahan makanan yang mahal dan langka untuk memberi kesan kepada orang lain
- kebebasan dalam memilih restoran mahal untuk kepuasan pribadi
- kebebasan dalam menyiapkan hidangan yang rumit dan makan waktu (*good cook vs good host*)

FOOD & FASHION:

- **ASI versus susu formula di Barat**
- **Semakin kaya suatu masyarakat, semakin banyak makanan yang kembangkan ke arah prestise (De Garine, 1976)**

STATUS & FOOD OWNERSHIP

- Pd org Masai, mas kawin sejumlah 10 ekor sapi hrs dibayarkan kpd calon mertua u/ mendptkan istri
- Pd org Fulani di Nigeria, sapi a/ lambang prestise pria & krn itu hanya disembelih pd saat2 ttt saja
- Di Eropa kuno sapi a/ lambang kekayaan

2. FOOD, FRIENDSHIP & COMMUNICATION

- *There is no joy in eating alone (Buddha, 543 BC)*
- *An onion offered by a true friend is like a whole lamb (Mesir)*
- *A visitor who leaves with an empty stomach because you did not offer food will not easily return (Uganda)*
- *Give the guest food to eat eventhough yourself are starving (Arab)*

MAKANAN DALAM LINGKUNGAN PERGAULAN

- Menurut Schuchat (1973) kegiatan makan mrp p'alamn sos smt gizi mrp gejala kesehatan
- *Junk foods* dikonsumsi dlm konteks pengalaman sos yg meliputi musik, kebisingan, & lingk teman2
- Hidangan di rumah tidak meliputi p'alaman sos tadi, shg remaja sering merasa tidak berada di lingknnya

MAKANAN SEBAGAI PENGHARGAAN & HUKUMAN

- **Dlm proses sosialisasi, salah satu cara agar anak memp apa yg boleh & tidak boleh dilakukan a/ melalui sistem penghargaan & penghukuman**
- **Anak yg penurut dihadiahi sebatang coklat, smt yg nakal dikurung di kamarnya**
- **Konsep baik & buruk yg dikaitkan dgn makanan melalui pengalaman dini, mgkn dpt m'nimbulkan masalah makan pd anak2 yg dpt berlangsung hingga masa dewasa.**

3. HADIAH MAKANAN DAN PEMBAGIAN MAKANAN

- Makanan sec univ digunakan sbg hadiah, dgn mana si pemberi dpt m'ekspresikan bbg perasaan: prihatin, simpati, trims
- Dgn makanan kita mengatakan 'u are loved...u are important...I love u...' dsb
- Kdg2 hadiah makanan dianggap bernilai krn dibuat sendiri
- Kdg2 pesan yg disampaikan terkandung pd nilai eksotik dari makanan

- **Sec umum pemberian hadiah makanan disertai harapan ttt (prinsip *reciprocity*)**
- **Pertukaran makanan dpt m'ekspresikan persahabatan sambil m'pertahankan k'seimbangan ekonomi ke-2 pihak**
- **Mem-bagi2 hasil panen mrp cara u/ menjamin keamanan pangan komuniti di masyarakat Indian**

4. FEASTS AND FESTIVALS

- **Kata ‘feast’ merujuk pada pengertian :
“a special occasion, commonly public,
on which food is consumed of a
different quality and quantity to that of
everyday meals”**
- **Di banyak masyarakat, pesta semacam
ini adalah peristiwa komuniti, tidak ada
daftar tamu eksklusif, semua orang
boleh hadir**

- **Makanan dalam pesta merupakan makanan yang:**
- **Jarang dikonsumsi;**
- **Kualitas tinggi;**
- **Berharga mahal;**
- **Persiapannya sulit & makan wkt**

5. RITUAL AND SACRIFICE

- **Tindakan repetitif yg dilakukan sec teratur, spt mandi pagi, baca koran, & sarapan, hingga ritual keagamaan**
- **Melibatkan makanan yg berfungsi sbg persembahan**
- **Evolusi: manusia – hewan/tanaman – uang – doa**
- **Dlm pemberian hadiah si penerima berposisi inferior, dlm persembahan justru si pemberi yg inferior**

ALASAN PERSEMBAHAN :

- **Sebagai makanan untuk dewa**
- **Untuk berdamai dengan dewa**
- **Untuk berkomunikasi dengan dewa dengan menyantap persembahan**
- **Untuk memperbarui kehidupan**
- **Untuk tujuan peramalan**
- **Untuk meneguhkan perjanjian**
- **Untuk mengusir setan**
- **Untuk pertukaran**

- **Persembahkan makanan m'gbrkan sikap tunduk manusia thd kekuatan Di Atas**
- **Di masy desa pd umumnya dikenal persembahkan buah pertama**
- **Persembahkan: sbg hadiah u/ kekuatan supranatural guna meminimalkan sikap permusuhannya.**
- **Juga sbg komuni antara anggota kelompok & antara mereka dgn dewa**
- **Persembahkan: sbg perantara antara dewa yg sakral & manusia yg profan**

SUMMARY FUNGSI SOSIAL PANGAN

1. Fungsi Gastronomik:

- ☞ **Mengisi perut (gaster) yang kosong**
- ☞ **Dipilih berdasarkan preferensi/kesukaan**

Contoh:

- ☞ **Orang Eropa suka pangan lunak**
- ☞ **Orang Afrika suka pangan yg perlu dikunyah (daging)**
- ☞ **Orang Asia suka rasa tertentu dari pangan (beras)**

2. Pangan sebagai identitas budaya

- ☞ **Dijadikan indikator asal budaya mereka**

Contoh:

- ☞ **Orang beragama Hindu tidak makan daging**
- ☞ **Orang eskimo menyukai daging mentah**
- ☞ **Orang Jawa suka rasa manis dll**

3. Pangan sebagai fungsi religi dan magis:

- ☞ **Dikaitkan dengan upacara-upacara khusus**

Contoh:

- ☞ **Kambing untuk akikah bagi pemeluk agama Islam**
- ☞ **Roti dan anggur punya makna khusus bagi umat Nasrani**
- ☞ **Kepala kerbau untuk sedekah laut dll**

4. Pangan sebagai fungsi Komunikasi

- ☞ **Diberi makna sebagai sarana komunikasi nonverbal**

Contoh:

- ☞ **Parsel/bingkisan makanan untuk orang2 tertentu**
- ☞ **Pada hari raya ada kebiasaan mengirim ketupat dll**
- ☞ **Pangan khusus (tumpeng) sebagai nadzaring**
- ☞ **Pangan dari bawahan pada saat atasan naik pangkat**

5. Pangan sebagai lambang status ekonomi:

- ☞ **Dikaitkan simbol status dari status sosial/ ekonomi**
- ☞ **Nilai gizi pangan kadang tidak diperhitungkan**

Contoh:

- ☞ **Roti tawar putih untuk orang kaya dan roti yang berwarna untuk orang miskin**
- ☞ **Nasi pulen, putih untuk orang kaya**
- ☞ **Orang kaya lebih banyak mengkonsumsi gula dan pangan hewani, dll**

6. Pangan sebagai simbol kekuasaan/kekuatan

- ☞ **Bermakna politik/menunjukkan kekuasaan**

Contoh:

- ☞ **Pembedaan jenis makanan pembantu dan majikan**
- ☞ **Pembedaan jenis makanan ayah dgn anggota yg lain**
- ☞ **Pangan sebagai alat politik antar negara**